

Accessibilità agli stadi per il gioco del calcio
Meccanismi di semplificazione
interpretazione

A - MISURE DI IMMEDIATA ATTUAZIONE IN VIA SPERIMENTALE

1 - Ticketing

1.1 - Acquisto dei tagliandi da parte dei possessori di fidelity card – progetto “porta un amico allo stadio”

I possessori di tessera del tifoso, di seguito denominata *fidelity card*, possono acquistare per le sole trasferte, ove sia attivo ed efficiente il collegamento con “Questura on line”, un titolo di accesso allo stadio (tagliando di ingresso), per un proprio conoscente non fidelizzato, previa presentazione della *fidelity card* (che può sostituire il documento d'identità del possessore) e di fotocopia del documento di identità del titolare del secondo tagliando.

Il secondo titolo di accesso può essere valido per qualunque settore dello stadio, incluso il settore ospiti, purché il settore dei due biglietti sia lo stesso ed i posti possibilmente contigui.

L'acquisto dei due titoli di accesso e l'ingresso allo stadio dei due utilizzatori deve avvenire contestualmente.

Qualora la società sportiva non sia in grado di abbinare tra loro i due titoli di accesso attraverso il sistema di emissione degli stessi (requisito comunque non richiesto in questa fase sperimentale), il GOS, in stretta collaborazione con la società sportiva, stabilirà le misure necessarie per verificare che ciascun tifoso fidelizzato acceda allo stadio con **UN SOLO** conoscente.

I titoli di accesso acquistati con le modalità di cui sopra sono **incedibili**.

Fatte salve le responsabilità penali individuali, il possessore della *fidelity card* si fa garante per la seconda persona per la quale acquista il titolo di accesso (tagliando).

La possibilità di acquistare un secondo titolo di accesso per un conoscente non fidelizzato potrà essere sospesa dall'Osservatorio su segnalazione dell'Autorità di P.S., in occasione di gare ad elevato rischio.

Le società ospitanti non possono applicare selettivamente ai tifosi ospiti la presente determinazione.

La presente disposizione nulla innova rispetto alla possibilità, già prevista dalla legge, di acquisto fino a 4 biglietti per **le gare casalinghe**, previa presentazione di copia del documento d'identità dei beneficiari, *che rimane pertanto pienamente efficace*.

L'abuso della *fidelity card* con la violazione delle norme che la regolano comporta il ritiro della stessa.

Le predette misure, in quanto sperimentali, non sono obbligatorie ed è facoltà delle società sportive attuarle o meno.

Le società sportive che dovessero incontrare difficoltà ad attuare parzialmente ovvero totalmente le facilitazioni di cui sopra dovranno darne tempestiva comunicazione alle Leghe di competenza.

Le misure, in ogni caso, andranno attuate e realizzate nell'ambito del GOS ed adeguatamente pubblicizzate tra i tifosi.

1.2 - Cessione dei titoli di accesso (tagliandi)

I titoli di accesso caricati sulle *fidelity card*, compresi quelli contenuti nell'abbonamento, possono essere sempre ceduti (a titolo gratuito) ad altro possessore di *fidelity card*, nei limiti imposti dai singoli club e nell'ambito delle condizioni di utilizzo di eventuali e speciali tariffe ridotte.

Si precisa che l'eventuale trasferimento del titolo di accesso a tariffa ridotta può avvenire nell'ambito della stessa categoria che beneficia la riduzione (es. titolo emesso a tariffa ridotta over 65 anni può essere trasferito solamente a soggetto over 65)

I medesimi titoli possono essere ceduti a terzi previo rilascio da parte della società sportiva di un supporto sostitutivo del titolo di accesso allo stadio, conforme alle caratteristiche di legge.

Tale procedura di cessione dei titoli di accesso o degli ingressi, dovrà essere in linea con le norme dettate dall'Agenzia delle Entrate in materia di disciplina delle modalità di controllo accessi automatizzato per i titoli di accesso emessi anche in forma digitale (provvedimento AE 4 marzo 2008 n. 2008/22799)

1.3 - Acquisto dei tagliandi da parte dei minori

I titoli di accesso per i minori di anni 14 possono essere acquistati dal genitore o da chi ne fa le veci, anche previa esibizione di codice fiscale o tessera sanitaria del minore. I titoli di accesso emessi con tale modalità potranno essere ceduti esclusivamente a minori di anni 14 in possesso degli stessi requisiti.

I minori di anni 18 (e maggiori di anni 14) possono acquistare i titoli di accesso di accesso allo stadio previa esibizione di un valido documento d'identità da portare al seguito anche per i controlli allo stadio.

2 – Fidelity card

Per *fidelity card* si deve intendere qualsiasi card/tessera realizzata **nell'ambito del programma "tessera del tifoso"**.

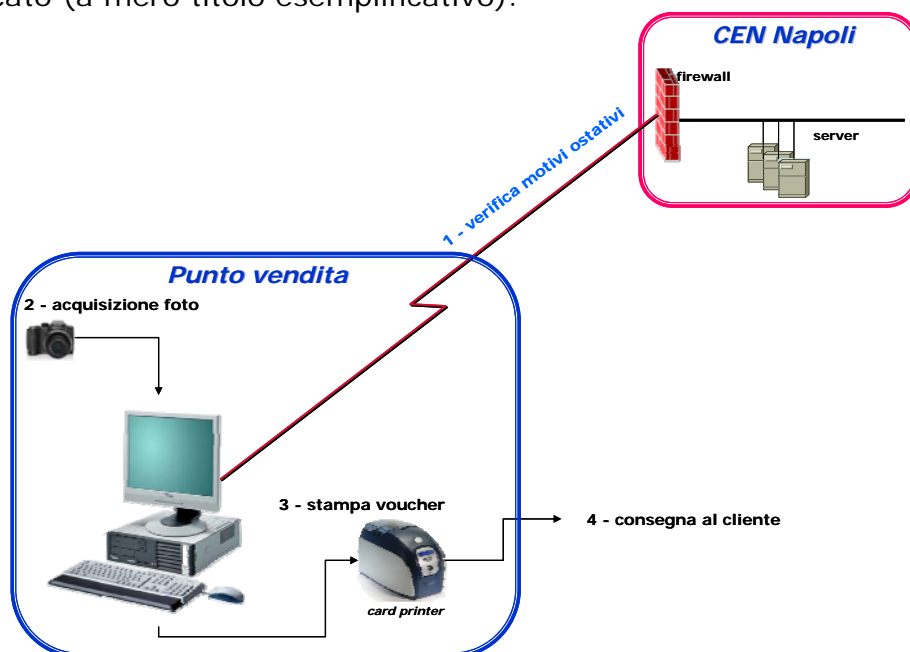
Il voucher elettronico, introdotto in via sperimentale, con determinazione nr.5 del 1 febbraio 2012 deve intendersi quale progetto di fidelizzazione valido solo per un numero definito di gare casalinghe.

La fidelity card e il voucher elettronico ai fini fiscali sono da intendersi quali supporto di identificazione ai sensi del punto 1.1.4 del pre-citato provvedimento AE del 4 marzo 2008.

2.1 – Rilascio – Tale previsione è intesa come obbligatoria.

Il rilascio delle *fidelity card* – compreso il *voucher* elettronico di cui alla Determinazione 5 dell'Osservatorio, in data 1° febbraio 2012 - **deve avvenire** in tempo reale e, comunque, in caso di impedimenti tecnici, **senza ritardo**.

Le società sportive, attraverso le società di intermediazione, sono invitate ad adottare uno schema tecnico simile a quello di seguito indicato (a mero titolo esemplificativo).



Le modalità semplificate di rilascio **devono essere attuate** sia per il rilascio delle tessere del tifoso (comunque denominate) sia per i voucher elettronici.

2.2 - Utilizzo

Le società sportive sono invitate ad una immediata revisione, in sede di GOS, del sistema di accesso allo stadio, adottando misure organizzative tali da ridurre al massimo i tempi di accesso per i possessori di *fidelity card*, attraverso i varchi loro riservati.

Le *fidelity card* dovranno essere arricchite di servizi al tifoso, tenendo conto in particolare delle esigenze tipiche di coloro che frequentano lo stadio e, dunque, offrendo anche convenzioni con esercizi di ristorazione all'interno (per l'acquisto, ad esempio, a prezzi

calmierati di bevande e generi di conforto) o in prossimità degli impianti, con le aziende erogatrici di servizi, ecc.

3 – Altre misure di semplificazione

Le società sportive sono invitate a dare il più ampio risalto alle misure sopra elencate, implementabili nell'ambito dell'esercizio dell'autonoma attività d'impresa, ricorrendo ad ogni utile mezzo di dialogo con i tifosi, compresa la cartellonistica nell'impianto.

Al fine di favorire il coinvolgimento emotivo ed il senso di appartenenza, soprattutto delle categorie più giovani, le società sportive, unitamente ai proprietari degli impianti, sono altresì invitate ad organizzare iniziative di coinvolgimento dei tifosi, anche prima e dopo le gare quali: *fan zone*, stand informativi, ecc.

B - MISURE DA ATTUARSI NEL MEDIO PERIODO

1.1 - *Acquisto dei titoli di accesso attraverso nuove tecnologie*

Le misure che seguono sono facoltative e potranno essere attuate, dalle società che sono tecnicamente in grado di farlo, previa condivisione in sede di GOS delle necessarie garanzie di sicurezza.

Sono assolutamente da incoraggiare e va data la massima diffusione a tutte le forme di vendita e rilascio dei biglietti che implicano l'utilizzo delle nuove tecnologie a distanza ed in mobilità.

In particolare, al fine di avvicinare sempre di più i sostenitori ai loro club e di eliminare code e perdite di tempo:

- ✓ vanno promosse le vendite on-line che in questo momento rappresentano una parte marginale delle vendite di titoli di accesso e che potenzialmente posseggono un bacino d'utenza immenso, ancora largamente inesplorato;
- ✓ vanno sviluppate tecnologie *ticketless* - da riservarsi eventualmente ai possessori di tessera del tifoso - come ad esempio titolo di accesso tramite telefono mobile, come già avviene per i biglietti aerei e ferroviari;
- ✓ a tale scopo, dovranno essere avviati contatti con l'Agenzia delle Entrate e tutti gli Enti competenti a fornire indicazioni al riguardo.

Tali vendite devono comunque garantire i controlli sui **motivi ostativi** e devono prevedere meccanismi efficaci di verifica dell'identità dell'acquirente, sia in fase di acquisto sia di accesso all'impianto (esempio indicazione del documento d'identità utilizzato).

1.2 - *Vendita dei titoli di accesso dei settori ospiti il giorno della gara*

Stante la normativa che permette le trasferte principalmente ai soli possessori di fidelity card e gli ottimi risultati finora conseguiti, si



ritiene necessario avviare le iniziative opportune al fine di rivedere il divieto di vendita di biglietti del settore ospiti il giorno della gara.

Le iniziative citate saranno avviate da parte di questo Osservatorio con i competenti Uffici legislativi del Ministero dell'Interno.

1.3 - Livelli di fidelizzazione

Allo scopo di appagare le esigenze più diverse dei propri tifosi, le Società dovranno essere messe in grado di sviluppare diversi livelli di fidelizzazione prevedendo, a fianco della tradizionale fidelity card (tessera del tifoso) con alti contenuti di privilegi, carte estremamente semplificate come il voucher (ora solo sperimentale) e/o livelli intermedi che le politiche di CRM dei club potrebbero suggerire.

Le iniziative dovranno essere concordate con le Leghe di riferimento, approvate in sede di GOS, e comunque rientrare nell'ambito del programma "tessera del tifoso", soprattutto per quanto concerne le misure di sicurezza.